

## **BEAUTY FORUM SWISS 2010**

### **16. Internationale Kosmetikfachmesse**

#### **Hier trifft sich die Schweizer Beauty-Branche**

Am 06. und 07. März 2010 verwandeln sich die Hallen der Messe Zürich zum Schweizer Treffpunkt der Beauty-Profis. Über 350 führende Anbieter und Marken präsentieren dem Fachpublikum ihre Innovationen, Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen der professionellen Kosmetik, Hand- und Fusspflege, Wellness und Nail. Ergänzt wird das Messeangebot durch ein qualitativ hochstehendes Weiterbildungsprogramm mit über 30 attraktiven Workshops und Fachreferaten.

#### **Von Airbrush bis Anti-Aging**

Von der pflegenden über die dekorative bis hin zur apparativen Kosmetik finden die Profis der Kosmetik-Branche alles was das Herz begehrt. Vorgestellt wird unter anderem die innovative Make-up-Technik mittels Airbrush. Im Zentrum steht dieses Jahr das Trendthema Anti-Aging. Bedingt durch die gesellschaftliche Entwicklung werden Anti-Aging-Kosmetikkonzepte immer gefragter und etablieren sich erfolgreich im Markt.

#### **Gepflegte Nägel sind en vogue**

Ursprünglich im Umfeld der amerikanischen Filmindustrie entstanden, entwickelte sich in den letzten 20 Jahren der Markt für künstliche Nägel auch in Europa mit grossem Erfolg. Viele kreative Nail-Designer und nahezu alle führenden Anbieter von Nail-Produkten sind auf der 16. BEAUTY FORUM SWISS vertreten.

#### **Pin-up Girls und Jungle Fever**

Ein beliebter Treffpunkt bilden die verschiedenen Meisterschaften, die im Rahmen der Fachmesse durchgeführt werden. Bereits zum 16. Mal werden die beiden Schweizer Meisterschaften in Make-up und Nail-Design ausgetragen. Zum Thema „American Pin-up Girl“ messen sich die sechs Finalisten auf der Show-Bühne. Bei der zweiten Swiss Nail-Art Trophy messen die Teilnehmerinnen ihre Kreativität unter dem Motto „Jungle Fever“.

Alle drei Veranstaltungen fordern – und fördern – das Können und die Kreativität der Teilnehmer. Das Fachpublikum kann den Wettbewerbsteilnehmern während den Wettbewerbsarbeiten zusehen. Emotionale Höhepunkte bilden die Jurierung und die Preisverleihungen auf der Show-Bühne des BEAUTY POINTS.

#### **Die Fachmesse für Fachleute**

Die BEAUTY FORUM SWISS ist eine Fachveranstaltung. Als Besucher sind nur Fachpersonen aus den Bereichen Kosmetik, Fuss- und Nagelpflege, Nail-Design, Wellness und Spas zugelassen.

## Überzeugend und umfassend

Keine andere Beauty-Fachmesse in der Schweiz offeriert dem Fachpublikum ein solch qualitativ hoch stehendes und umfassendes Angebot. Diese Argumente sprechen für sich:

- Über 350 vertretene Aussteller und Marken – darunter viele Branchenführer
- Weiterbildungsmöglichkeiten in über 30 Workshops
- 3 Top-Events: 16. Schweizer Make-up Meisterschaft, 16. Nail-Design Meisterschaft und die 2<sup>nd</sup> Swiss NailArt Trophy
- die Wahl des Schweizer Kosmetik-Institut des Jahres
- BEAUTY POINT mit Show-Programm

### 16. BEAUTY FORUM SWISS

Termin: 06. und 07. März 2010

Öffnungszeiten: Täglich von 09:00 bis 18:00 Uhr

Veranstaltungsort: Messe Zürich, Wallisellenstrasse 49, CH-8050 Zürich

Zutritt: nur für Fachpersonen aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Nail, Wellness und Spa

Eintrittspreise: CHF 28.- / Tageseintritt mit Gastkarte  
CHF 38.- / Tageseintritt ohne Gastkarte  
CHF 35.- / Teilnahme pro IFC-Workshop

Veranstalter: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Postfach 6376, CH-6000 Luzern 6  
Tel. 041 417 07 70, Fax: 041 417 07 71  
E-Mail: info@health-and-beauty.ch

Weitere Infos: [www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch) und [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)

### Für weitere Informationen:

Bernd Schuster | Managing Director | Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Tel. 041 417 07 77 | [bernd.schuster@health-and-beauty.ch](mailto:bernd.schuster@health-and-beauty.ch)